

„Völlig neue Wege gehen“

Haldun Tuncay, Geschäftsführer der Mediengruppe Parzeller, über „Job-Roulette – wir lassen uns drauf ein“

FULDA (mlu). Das Praktikums-Adventure „Job-Roulette“ geht in die nächste Phase. Ab heute berichtet der Marktkorb jeweils auf einer Doppelseite, wie den Schülerinnen und Schülern der Klasse R9A der Von-Galen-Schule Eichenzell ihr Praktikum gefiel und wie sie die Arbeitgeber bewerteten.

Wir führten vorab zu Hintergründen und Zielen des Projekts ein Interview mit Haldun Tuncay, Geschäftsführer der Mediengruppe Parzeller.

Inwiefern sieht sich die Mediengruppe Parzeller als „am Puls der Zeit“ agierendes Medienunternehmen in der Verantwortung, junge Menschen bei der Berufsorientierung zu unterstützen?

Wir und viele andere Unternehmen der Region wissen, dass die jungen Talente der Region die Gestalter des Erfolgs von morgen sind. Daher ist es für uns ein Herzensanliegen, den jungen Menschen Türen zu öffnen und sie bei ihrer beruflichen Orientierung zu unterstützen. Mit Projekten wie dem „Job-

Roulette“ möchten wir ihnen nicht nur verschiedene Berufsfelder vorstellen, sondern auch ihre Neugier wecken und sie ermutigen, neue Wege zu gehen.

Warum ist es wichtig, solche Projekte zu initiieren?

Das Projekt schlägt zwei Fliegen mit einer Klappe: Es unterstützt nicht nur junge Menschen bei ihrer Berufswahl, sondern bringt sie gleichzeitig mit 23 renommierten Arbeitgebern der Region zusammen, die insgesamt 26 Praktikumsplätze verschiedener Berufsrichtungen zur Verfügung gestellt haben. So erhalten diese Unternehmen die Chance, sich hervorragend zu präsentieren und den begehrten Nachwuchs für sich zu gewinnen.

Das Feedback ließ bei den Beteiligten jede Menge Begeisterung erkennen. Worauf führen Sie das zurück?

In unserer heutigen Welt ist Aufmerksamkeit zur wertvollen Ressource geworden. Um in diesem veränderten Umfeld erfolgreich zu sein, ist es entscheidend, neue



Haldun Tuncay, Geschäftsführer der Mediengruppe Parzeller.

Foto: Christian Tech/Photoplusgraphic, Mirko Luis

Wege bei der Nachwuchssuche zu gehen, die sich vom Bisherigen abheben. So konnten wir die nötige Aufmerksamkeit der Schüler gewinnen.

Wie ist eigentlich die Idee entstanden?

Durch die Kreativität und den Mut für Neues, den meine Kollegen und „Job-Roulette-Erfinder“ Thomas Kirchhof (Verlagsleiter MGTV) und Mirko Luis (Reporter) gemeinsam mit den Verantwortlichen der Von-

Galen-Schule Eichenzell an den Tag legten, insbesondere Schulleiterin Bianka Roth und Klassenlehrer Sebastian Albrecht. Ein „Gewinn“ für alle Beteiligten!

Wo findet denn „Job-Roulette“ medial statt?

Neben Zeitungsartikeln in unseren Wochenblättern und Tageszeitungen nutzen wir vor allem soziale Medien und digitale Kanäle. Im Rahmen der Schülerpraktika sind Videoclips entstanden, die von den Kreativen unse-

rer Agentur Heldenzeit zu einem „Job-Roulette“-Film zusammengeschnitten werden. Dieser Film wird auf der Abschlussveranstaltung im CineStar Fulda Premiere feiern.

Planen Sie, das Projekt zukünftig zu erweitern oder weiterzuentwickeln?

Ja, definitiv. Wir sind voller Enthusiasmus und haben bereits zahlreiche Ideen für die Weiterentwicklung des Projekts. Ohne zu viel vorwegzunehmen, möchten

SCHÜLER BEWERTEN ARBEITGEBER

In unserer aktuellen Marktkorb-Ausgabe tauchen wir noch tiefer in das spannende Projekt „Job-Roulette“ ein, das für frischen Wind in der Berufsorientierung sorgt. Blättern Sie weiter und erfahren auf unserer heutigen „Job-Roulette“-Panorama-Sonderseite, welche Erfahrungen Schüler beim Praktikum gemacht haben. Lesen Sie nach, welche Bewertung die ersten 4 von 23 Arbeitgebern bekommen. / mlu

wir unser Hauptziel hervorheben: Noch mehr Schülern die Möglichkeit zur Teilnahme zu bieten und mit attraktiven Unternehmen zusammenzubringen. Dabei steht die Einbindung neuer Branchen sowie spezialisierter Berufe ganz oben auf unserer Agenda.

Warum sind eigentlich Wochenblätter wie der Marktkorb so wichtig für Projekte wie „Job-Roulette“?

Mit unseren kostenlosen Wochenzeitungen erreichen wir jeden Haushalt der Region. Dies ermöglicht es uns, wichtige Informationen flächendeckend zugänglich zu machen – auch an die Eltern und Großeltern der Schülerinnen und Schüler, die auch heute wichtige Ratgeber bei der Berufswahl sind.

jobs36
Wir lassen uns drauf ein.
ROULETTE

Wir bauen um. Gigantischer Abverkauf!

Alle Küchen und Teilbereiche unserer Schlafzimmerwelt müssen raus! Jetzt absolute Schnäppchen sichern.



Möbel Wirth GmbH + Co.
Industriestraße 4 · 36088 Hünfeld · www.moebel-wirth.com
Di-Fr 9 - 18 Uhr, Sa 9 - 14 Uhr, Mo geschlossen

next125 NX902



next125

€ 15.998,- Abholpreis inkl. Geräte* ~~€ 44.419,-~~

Angebotstyp: Musterküche
Front: Glas matt lavaschwarz, Nischenverkleidung: Glas glanz weiß, Korpusfarbe: Quarzgrau
Arbeitsplatte: Ceramic 15 mm Lavaschwarz, Spüle: Blanco Attika, Mischbatterie: LINEE-S
*Geräte: Miele Einbau Kühlschrank K7473 (Energieeffizienzklasse D), Miele Einbau Gefrierschrank FNS 7470 (Energieeffizienzklasse D), Miele Geschirrspüler G7478 SCVXXL (Energieeffizienzklasse A), Miele Backofen mit Selbstreinigung H7262 BP (Energieeffizienzklasse A+), Miele Glaskeramik Kochfeld mit Induktion KM6328, Falmecc Inselhaube ZEPHIRO 66 WS

Top Markenküchen mit hochwertigen E-Geräten!

schüller® next125 BORA
Küchen fürs Leben

Miele SIEMENS

Aktuell sind nur noch wenige Abverkaufs-Schnäppchen verfügbar.

Unser Umbau beginnt in Kürze!

Schöner Wohnen Misena



€ 3.665,- Abholpreis ~~€ 6.206,-~~

Angebotstyp: Schlafzimmer zum Abverkauf
Schlafzimmer aus der Schönen Wohnen Kollektion, Lack weiss

Liegefläche Bett mit Polsterkopfteil 180 cm x 200 cm - ohne Matratzen und Sprungrahmen - Kleiderschrank 6-trg, Breite 302 cm, Höhe 224 cm mit Beleuchtung und Inneneinteilung inkl. zwei Nachtkonsolen



Entdecken Sie auch unseren neuen Polsterprospekt unter www.moebel-wirth.com/aktuelles



möbel wirth
Ein Unternehmen der MÖBELKREIS®-GRUPPE