

# „Job-Roulette“ wird zum viralen Hit

150 000 Views auf Instagram / Klasse R9a im öffentlichen Rampenlicht

Von unserem Redaktionsmitglied **MIRKO LUIS**

**EICHENZELL**

Mit aktuell 150 000 Views im sozialen Netzwerk Instagram ist das Praktikums-Adventure „Job-Roulette – wir lassen uns drauf ein“ nun auch zu einem viralen Hit geworden.

Informative und unterhaltsame Kurzvideos zu Arbeitgebern und Berufsbildern der Region, die bei der gemeinsamen Aktion der Fuldaer Zeitung, des FZ-Job-Portal [sjobs36.de](http://sjobs36.de) und des Wochenblatts Marktkorb präsentiert werden, erfreuen sich hoher Beliebtheit. Das bestätigten Schülerinnen und Schüler der seit Wochen im öffentlichen Rampenlicht stehenden Klasse R9a der Von-Galen-Schule Eichenzell bei der Evaluation des Projekts. Die Neuntklässler berichteten Projektleiter Thomas Kirchhof (Prokurist und stellvertretender Verlagsleiter der Mediengruppe Parzeller) am Mittwochnachmittag von ihren zumeist positiven und für die Berufswahl nützlichen Erfahrungen. Mit dabei: Paula Rosa Henkel, die in der digitalen Abteilung der Fuldaer Zeitung arbeitet, und Videoproduzent Joscha Reinheimer von der Agentur heldent.

Seitens der Schule zogen Schulleiterin Bianka Roth, Klassenlehrer Sebastian Al-



„Job-Roulette“-Erfinder und Projektleiter Thomas Kirchhof im Austausch mit der Klasse R9a.

Fotos: Mirko Luis

brecht, Konrektorin Martina Ziemann und Arbeitscoach Ines Kromp ein erstes Zwischenfazit. Den Abschluss des Projekt soll die Premiere eines „Job-Roulette“-Films bilden – der Termin hierfür ist allerdings noch offen.

Zwischen dem Genuss der vom Medienhaus Parzeller spendierten Krämpel und weiteren Aufnahmen für das „Job-Roulette“-Filmprojekt wurden die Erinnerungen an die zwei Praktikumstage am 24. und 25. September noch einmal lebendig.

Das Zufallsprinzip hatte es 26 Neuntklässlern ermöglicht, im Rahmen eines Zweitages-Praktikums neue Berufsfelder bei 23 Arbeitgebern der Region zu entdecken. Die Zuteilung der Praktikumsplätze erfolgte durch eine virtuelle Roulette-Scheibe (FZ berichtete).

„Das Tolle ist, dass immer wieder neue Anfragen von Firmen aus der Region kommen, die an einer Kooperation mit uns interessiert sind“, verriet Schulleiterin Bianka Roth. Neben den Berichten in der Fuldaer Zeitung und im Marktkorb befeuerten die bei den Arbeitgebern gedrehten Kurzvideos auf Instagram das öffentliche Interesse.

Gianluca Nappi zeigte sich in der Runde vom Praktikum im Bereich Modellbau bei Ingenieurdienstleister Edag be-



geistert. Er sieht das Ganze „als coole Aktion für den Weg in die Zukunft“. Und kann sich die Edag als Ausbildungsbetrieb gut vorstellen. Felix Reinhold, der sich bei K+S unter Tage umschauchen durfte, zeigte sich offen für den Beruf des Bergbautechnologen, wengleich die Dunkelheit sicher gewöhnungsbedürftig sei. Emil Ringelings, bei dm-

drogerie markt im Einzelhandel unterwegs, wünscht sich eher einen handwerklichen Beruf. Zu sehen, „dass es nicht nur nette Kunden gibt“, sei für ihn aber ein Aha-Erlebnis gewesen. Viele der Praktikanten hatten direkten Kontakt zum Unternehmensleiter – Mahinur Bektas durfte bei ihrem Praktikum beim Bistum Fulda sogar Bischof Dr. Mi-

chael Gerber persönlich kennenlernen.

Auf der Wunschliste ganz oben für ein Praktikum, das in Runde eins noch nicht dabei war, wurden unter anderem „noch mehr handwerkliche Berufe“ sowie die Berufe Koch, Fitnesstrainer, Polizei und Krankenschwester genannt.

Haldun Tuncay, Geschäftsführer der Mediengruppe Parzeller, kündigte eine Weiterentwicklung des Formats an. „Wir haben dafür bereits zahlreiche Ideen und sind voller Enthusiasmus.“ Noch mehr Schülern die Möglichkeit zur Teilnahme zu bieten und mit attraktiven Unternehmen zusammenzubringen, sei das Hauptziel. „Dabei steht die Einbindung neuer Branchen sowie spezialisierter Berufe ganz oben auf unserer Agenda.“



Paula Rosa Henkel im Interview mit Mahinur Bektas (rechts), die Bischof Dr. Michael Gerber begegnete.



Über diesen QR-Code geht es zu den Instagram-Videos.

„  
Unser Ziel ist, noch mehr Jugendliche mit attraktiven Unternehmen zusammen zu bringen.“

**Haldun Tuncay**  
Geschäftsführer  
Mediengruppe Parzeller

## Zwei Kinder klauen Lebensmittel

**WOLLBACH**

Zwei Jungen – 9 und 10 Jahre alt – haben am Sonntag Lebensmittel im Wert von mehr als 170 Euro aus einem Selbstbedienungsladen in Unterfranken gestohlen. Wie die Polizei in Unterfranken mitteilt, habe ermittelt werden können, wie zunächst ein 9-jähriger diverse Artikel in eine Tüte steckte und das Gebäude verließ, ohne die Waren im Wert von 24 Euro zu bezahlen. Ein knappe Stunde später kehrte der Junge mit einem 10-jährigen Kumpel zurück. Diesmal gingen die Jungen gemeinsam auf Shoppingtour, verstaute ihre Waren und verließen den Laden erneut, ohne zu zahlen. Der Warenwert betrug diesmal 148,50. Nachdem die Beamten die beiden Jungen im Beisein ihrer Eltern mit den Taten konfrontierten, führten die Kinder die Polizei zum Versteck ihrer Beute. In der Supermarkt-Filiale haben sie nun Hausverbot, ihre Eltern verhängten Hausarrest. Dort haben die Langfinger nun Zeit, über ihr Fehlverhalten nachzudenken, schreibt die Polizei.

## IMPRESSUM

Verleger: Michael Schmitt, Fulda  
Herausgeber: Dr. Thomas Schmitt, Fulda  
Chefredakteur: Michael Tillmann, Fulda  
Verantwortl. f. d. Inhalt nach § 18 Abs. 2 MStV: Steliv. Chefredakteur: Thomas Schafranek, Fulda  
Politik/ Themensachen/ Nachrichten/ Wirtschaft/ 360 Grad: Bernd Loskant  
Region und Lokales: Michael Tillmann  
Hünfeld: Laurenz Hüb  
Produktionschef: Thomas Schafranek  
Reporter-Chef: Tobias Farnung  
Art Design: Lisa Krause  
Sport: Angelika Kleemann  
Kultur, Journal am Wochenende und Servicejournal: Anke Zimmer  
Leiter digitale Inhalte: Eike Zenner  
Die Genannten sind verantwortliche Redakteure im Sinne des Pressegesetzes.  
Agenturen: dpa, AFP, KNA, sid, Adobe Stock  
Verlag: Verlag Parzeller GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 8, 36043 Fulda  
zugleich ladungsfähige Anschrift für alle im Impressum genannten Verantwortlichen.  
Telefon (06 61) 280-0  
Telefax (06 61) 280-279 und -125  
E-Mail: [service@fuldaerzeitung.de](mailto:service@fuldaerzeitung.de)  
Handelsregister: Amtsgericht Fulda HRA 1026  
USt-IDNr.: DE 112 413 666  
Steuer-Nr.: 018 355 0098  
Dienstleister der Internetseite <https://www.fuldaerzeitung.de> ist Verlag Parzeller, Fulda  
Komplementär: Parco GmbH, diese vertreten durch: Geschäftsführer Haldun Tuncay  
Handelsregister: Amtsgericht Fulda HRB 1854  
Anzeigen: Thomas Kirchhof, Ingo Wassenhoven  
Vertrieb: Christian Goldbach  
Vertrieb Einzelverkauf: D-Force-One, Neuer Hölfigbaum 2, 22143 Hamburg, [www.d-force-one.de](http://www.d-force-one.de)  
Zustelllogistik: MLH MedienLogistik Hessen GmbH & Co. KG, Frankfurter Str. 8, 36043 Fulda  
Druck: GoldselbInnovation Fulda GmbH & Co. KG, Am Eichenzeller Weg 8, 36124 Eichenzell, Fuldaer Zeitung; gegründet 1874.

## BABY-GALERIE



**Roel Mehmedi**  
20. Oktober 2024  
geboren im  
Klinikum Fulda



**Lani Wettels**  
19. Oktober 2024  
geboren im  
Klinikum FULda



**Malia Jöckel**  
15. Oktober 2024  
geboren im  
Klinikum Fulda



**Leon Achatz**  
16. Oktober 2024  
geboren im  
Klinikum Fulda



**Paul Botzet**  
16. Oktober 2024  
geboren im  
Klinikum Fulda



**Nele Wehner**  
16. Oktober 2024  
geboren im  
Klinikum Fulda



**Maxi Ruppel**  
18. Oktober 2024  
geboren im  
Herz-Jesu-Krankenhaus Fulda



**Toni Kapelle**  
18. Oktober 2024  
geboren im  
Klinikum Fulda



**Rayan Ayat**  
21. Oktober 2024  
geboren im  
Klinikum Fulda

# Willkommen im Leben